



**damascobranding**  
G E S T I O N   S U S T E N T A B L E

programas de desarrollo de equipos **conscientes**

# ¿ qué creemos?



*“Para fortalecer nuestra imagen interna y el sentido de pertenencia de los colaboradores es necesario realizar acciones que tengan un impacto distintivo e inspirador”.*

CONCIENCIA SOCIAL  
+  
INTEGRACIÓN



EQUIPOS +

- COMPROMETIDOS
- SOLIDARIOS
- COMUNICATIVOS
- APASIONADOS
- GENERADORES DE CAMBIO

**RESPONSABILIDAD SOCIAL COMPARTIDA**

# ¿ qué hacemos?



- Ponemos énfasis en el diseño de **actividades a medida** para cada organización y equipo de trabajo, alineadas a la estrategia del negocio y de la marca.
- Entregamos un informe final sobre la actividad: **evaluaciones de impacto de los participantes + detalles de la actividad + feedback.**

## NUESTRO VALOR AGREGADO:

- Trabajamos junto a las organizaciones que buscan el **desarrollo** de su Capital Humano para promover una cultura basada en valores éticos y conciencia con el compromiso social y ambiental.
- Diseñamos programas de teambuilding focalizándonos en la toma de conciencia a través de las emociones para un aprendizaje **transformacional** y **sostenible** en el tiempo.
- Desarrollamos actividades junto a profesionales y ONGs, promoviendo un mayor compromiso con la sociedad, el equipo de trabajo y la organización.



# ¿ cómo trabajamos?

## TRABAJAMOS JUNTO A LAS ORGANIZACIONES QUE NECESITAN:

- Promover acciones y comportamientos que generen valor **ético, humano, social y ambiental**, desarrollando actividades en las que los colaboradores se involucren activamente en las acciones de Responsabilidad Social de la empresa.



- Desarrollar en sus colaboradores **competencias y habilidades** para fortalecer los vínculos de trabajo, el rendimiento y la confianza de todos sus miembros.

- Fomentar la integración de sus equipos de trabajo promoviendo el **compromiso**, la **solidaridad**, el **sentido de pertenencia** y la **diversidad** como fuente de riqueza.
- Motivar, acompañar e inspirar a sus líderes, **fortaleciendo su rol** dentro la organización.
- Implementar actividades que promuevan el acercamiento de **empleados y sus familias** a la empresa.



# algunas de nuestras propuestas

PROGRAMAS JUNTO A ONG'S:

**TECHO**  
UN TECHO PARA MI PAÍS



**la chocleada**  
SOLIDARIDAD . EMPRESA . COMUNIDAD



**audela**  
ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL



**Fundación Banco de Alimentos**  
Recibir para dar



FUNDACIÓN  
**CREAR VALE LA PENA**  
ARTE + ORGANIZACIÓN SOCIAL



**Sí** fundación**sí**



# algunos ejemplos

**GALLITO CIEGO:** Esta propuesta busca concientizar y sensibilizar a los participantes acerca de la **inclusión social y la igualdad** de oportunidades, a la vez de permitirles vivir una experiencia sumamente emocionante y enriquecedora.



**REPERCUSIÓN:** Adaptarse **al ritmo del equipo**. La percusión como analogía nos permite trabajar sobre competencias como Improvisación vs. Coordinación de acciones, Escucha y Comunicación efectiva, Roles dentro de un equipo, etc.



**CONECTARTE:** Pintura sobre bastidores representando los **valores** que se quieran desarrollar través de consignas de creatividad, colaboración y trabajo en equipo.



MÁS ALLÁ DE LAS BUENAS EXPERIENCIAS, ESTÁN LAS  
GRANDES **VIVENCIAS...**

muchas gracias



[www.damascobranding.com](http://www.damascobranding.com) | +54 9 11 (15) 5668 6812 | [hola@damascobranding.com.ar](mailto:hola@damascobranding.com.ar)

Pensá en verde: ¿Es realmente necesario imprimir esta presentación?